

La Balanced Scorecard®

Objectifs :

Piloter la mise en œuvre d'outils d'aide à la décision stratégique
 Acquérir un cadre méthodologique pour construire le tableau de bord stratégique
 Mesurer l'impact des décisions stratégiques
 Assurer leur suivi à l'aide d'indicateurs de performance et de création de valeur

Programme :

Le BalancedScoreCard : définition, problématique, enjeux

- ✓ Définition
- ✓ Les enjeux du BCS et la gouvernance de l'entreprise : notion et objectifs de la gouvernance, les acteurs de la gouvernance, le tableau de bord, une nécessité, le syndrome du rétroviseur et la réponse complète du BSC
- ✓ Le BSC outil de mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise

Analyser les besoins stratégiques de l'entreprise

- ✓ Comprendre la stratégie pour la mettre sous contrôle
- ✓ Positionner et déployer la vision stratégique à tous les niveaux
- ✓ Intégrer une nouvelle conception du tableau de bord par une approche globale de la performance

Identifier les facteurs clés de succès et perspectives qui traduisent la vision et la stratégie

- ✓ Le modèle BalancedScorecard®
- ✓ Les 4 perspectives par lesquelles l'activité d'une organisation peut être évaluée : Perspective Finance ; Perspective Client ; Perspective Processus internes ; Perspective Apprentissage Organisationnel

Identifier et sélectionner les indicateurs de performance et de création de valeur

- ✓ Etablir un système de mesure en s'assurant de mesurer les bons éléments
- ✓ Evaluer le tableau de bord
- ✓ Disposer de nombreux états de sortie pour le suivi des valeurs cibles
- ✓ Modéliser et faire évoluer

Elaborer des plans d'actions

- ✓ Définir des plans d'action et des responsabilités pour atteindre les objectifs
- ✓ Mettre sous contrôle les données du tableau de bord

Le BSC vu comme un système de management

- ✓ Organisation du management autour du BSC : la stratégie est une affaire quotidienne et se conforte selon un processus continu
- ✓ Nécessité absolue d'inclure la stratégie dans la communication à tous les échelons de l'entreprise : " Le TBP est un vecteur de communication de la stratégie "
- ✓ Faciliter la capitalisation par le retour d'expérience
- ✓ Prévoir les modalités d'appropriation et le processus d'apprentissage

Code : A215

En présentiel :

Durée : 2 jours

Prix : 1090 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

25 au 26 janvier

25 au 26 mars

27 au 28 juin

23 au 24 septembre

19 au 20 décembre

En distanciel :

Nous contacter

Public concerné :

Directeur, responsable, manager ...

Intervenants :

Spécialiste de la BalancedScorecard

Pré-requis :

Aucun

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
 Exercices individuels et collectifs.
 Retour d'expériences.
 Echanges.
 Mises en situation.
 Etudes de cas.